



ZUKUNFTS- WORKSHOP

EIN TEAM. EINE MISSION. EINE ZUKUNFT.

HAMBURG, 10. + 12. März 2026

EGAL,
WIE DU ÜBER DIE ZUKUNFT DENKST,
DU WIRST RECHT BEHALTEN.



MEILENSTEINE

Q4 24

- Einarbeitung neues Präsidium & neue Geschäftsführung
- Aufbau Buchhaltung, Planung, Prüfung, Lizenzierung
- Standard Arbeitsverträge Spieler & Geschäftsstelle
- Aufbau Vertragsdaten Sponsoring

Q1 25

- Workshop Ticketing
- Start standardisiertes Reporting Aufsichtsrat
- HASPA meets HSVH
- Einführung mehrstufiges Mahnwesen

Q2 25

- Abschiedsspiel Jogi vs. Pommies / Wiedereröffnung Skylight Cafe
- Umstrukturierung Personal Geschäftsstelle
- Sicherheitscheck Spieltage
- Wechsel medizinische Betreuung / Albertinen KH, Ärzte, Essity, Lans, Prime Time Fitness



Q3 25

- Medienpartnerschaften Radio ENERGY, Hamburger Abendblatt
- Kooperation „Hamburger Weg“ mit DevonSport / Aufbau Vertriebsteam
- Reduzierung Ticket-Rabatte & Freikarten
- Start Partnerschaft HASPA & LBS / Start „Wir für Hamburg“
- Workshop Recht: Rechte & Pflichten eines Veranstalters im Profisport

Q4 25

- Ausschreibungen Ticketing, Catering & Hostessen SPHH
- Vertriebsereignisse BA, Nachbarschaftsaktion
- Eröffnung Logen BA
- Gerichtliche Trennung ehem. Geschäftsführer
- Start Themenspieltage BA Familie, Studenten, Weihnachten, Nachhaltigkeit, Blaulicht, Karriere, Verein

ANTEILSVERKAUF & SCHULDENSCHNITT

Q1 26

- GoLive HSVH Personalplattform „Karriere Dock“
- GoLive VIP-App „Matchpoint“
- Ausschreibung Eventtechnik / Aufbau
- Neuer Autopartner „Autohaus Günther“
- Strategie HSVH



Q2 26

- Start Umbau Lichtanlage SPHH

-

Q3 26

Q4 26



ZUKUNFT

KLARE RICHTUNG.



**Hier links
abbiegen.**



Rostock-
Brinckmansdorf

Media Markt
www.mediaMarkt.de
Ich bin doch nicht blind.

IDEEN,
DIE BEGEISTERN.

Geschenk

Immer das passende
Geschenk!



 **BÜRSTENMANN**



 **BÜRSTENMANN**

1 19

2 30

AUS DER



WIE DENKST DU
ÜBER ZUKUNFT?

FÜR DIE MEISTEN MENSCHEN IST
DAS MORGEN LEDIGLICH
EINE WIEDERHOLUNG
DES HEUTE.

MEISTENS
REAGIEREN WIR,
STATT DASS WIR
AGIEREN.

„ZUKUNFT“ WIRD IN UNTERNEHMEN
HÄUFIG IN ZIELEN DEFINIERT.

**„ZUKUNFT“ WIRD IN UNTERNEHMEN
HÄUFIG IN ZIELEN DEFINIERT.**

**UND ZIELE MEIST IN POWERPOINT
ODER EXCEL-TABELLEN
VERMITTELT.**

WAS WÄRE,
WENN ES
EINEN
ANDEREN WEG
FÜR EINE
BEGEISTERENDE
ZUKUNFT
GIBT?

EGAL,
WIE DU ÜBER DIE ZUKUNFT DENKST,
DU WIRST RECHT BEHALTEN.

ZUKUNFT GEHT AUCH ANDERS





0:03 / 7:28



Learn to Fly - Foo Fighters Rockin'1000 Official Video

54.183.201 Aufrufe · 30.07.2015

👍 663.497 🗨️ 10.018 ➔ TEILEN 📌 SPEICHERN ...

BEGIN WITH THE END IN MIND



WAS KÖNNEN WIR
AUS FABIOS
STORY LERNEN?

A dark blue circle is centered on a white background. Inside the circle, the text "DIE GRENZEN IN UNSEREM KOPF, SIND DIE EINZIGEN GRENZEN UNSERER WELT." is written in white, uppercase, sans-serif font, arranged in seven lines.

DIE
GRENZEN
IN UNSEREM KOPF,
SIND DIE
EINZIGEN GRENZEN
UNSERER
WELT.

EIN
KONKRETES
UND BEGEISTERNDEN

ZUKUNFTSBILD

ZIEHT DIE RICHTIGEN
MENSCHEN
AN.

**DAS ZIEL IST
WICHTIGER
ALS DER WEG!**

WERTE

WERTE

Für welche Werte soll
zukünftig der HSVH stehen?

HSVH VON ÜBERMORGEN

HSVH VON ÜBERMORGEN

EIGENE REFLEXION :

- Wo sehe ich mich, wenn ich auf das Zukunftsbild schaue?
- Worauf freue ich mich, wenn ich das Zukunftsbild sehe?

HSVH VON ÜBERMORGEN

GEMEINSAME HANDLUNG :

- Was sollten wir vom heutigen Stand aus weiter entwickeln?
- Was sollten wir Neues auf den Weg bringen? Als nächstes angehen?
- Welche Innovationen, neuen Ressourcen wollen wir einbringen?

HSVH VON ÜBERMORGEN

EXTERNE WAHRNEHMUNG :

- Wie reden die Menschen in unserem Umfeld über uns / den HSVH?
- Was sagt unsere „Zielgruppe“, „die Community“, Fans, Partner, die Presse oder die Spieler, etc.?
- Welche Überschriften lesen wir über den HSVH? Oder über unsere Abteilung?

DAS ZUKUNFTSBILD

DAS ZUKUNFTSBILD

Jetzt heißt es Zukunft gestalten:
Dein erwünschtes Bild von Zukunft...!

Konkret: Ein Tag in der Zukunft bei euch.

DAS ZUKUNFTSBILD

Stell Dir vor, Du erlebst GENAU diesen Tag in der Zukunft.

Wie FÜHLT sich das gemeinsam Erlebte in der Zukunft an?

Was ist Wirklichkeit geworden? Was hat sich verändert?

Was feiert ihr? Auf welche Erfolge blickt ihr zurück?

Worauf bist Du stolz? Was habt ihr erreicht?

DAS ZUKUNFTSBILD

Es ist der 01. Juni 2031...

DAS ZUKUNFTSBILD

Jetzt heißt es Zukunft gestalten:
Worauf wartest du noch...?



Viel Vergnügen!



UNSER ZUKUNFTSBILD

//devonSPORT